



DOSSIER SPONSORING

1. ASSOCIATION

1.1. Vision

Nous souhaitons que chacun puisse trouver son chemin personnel pour développer des relations avec soi, les autres et Dieu tout en respectant les décisions et choix de chaque individu.

1.2. Mission

Le but est de créer une communauté autour de la culture hip-hop, accessible à chacun, indépendamment du milieu social, et permettant d'entrer en relation avec soi, les autres et Dieu.

1.3. Valeurs

Accueil / Amour: Chacun est accepté tel qu'il est par l'équipe d'encadrement mais également par les autres participants.

Respect: Ce qui est partagé par chacun est accepté et valorisé. Les différences sont vues comme une richesse.

Éducation : L'histoire de la culture hip-hop est partagée et des thématiques telles que le racisme, la mixité sociale, la violence sont abordées.

Croissance : Le développement personnel de chacun est mis en avant. Le but est de pousser les gens à être la meilleure version d'eux-mêmes.

Authenticité : Chacun peut partager ce qu'il vit, son parcours, ses croyances et venir tel qu'il est.

1.4. Objectifs généraux

- Donner les bases techniques du hip-hop et améliorer sa condition physique.
- Développer l'expression de soi par des moments de freestyle ou des chorégraphies.
- Développer des comportements positifs et bienveillants les uns envers les autres.
- Donner l'occasion de développer une relation avec Dieu.

2. EXPLICATIONS

2.1. Concept global

Ce projet a pour but d'utiliser la culture hip-hop pour développer différents liens ; lien avec soi-même, lien avec l'autre et lien avec Dieu.

Concrètement il s'agirait de proposer des cours de danse hip-hop aux jeunes en abordant les objectifs exposés plus haut. Par l'apprentissage des bases techniques de hip-hop et l'amélioration de sa condition physique, le jeune se sentira mieux dans son corps et pourra utiliser son corps pour s'exprimer. Cela nous amène au deuxième objectif ; le jeune pourra utiliser des moments de freestyle ou des chorégraphies pour laisser exprimer ses émotions. Il pourra oser être lui et surmonter certaines de ses peurs, tel que le regard de l'autre ou la peur d'échouer. Il connectera ainsi son âme et son corps. Dans les cours, le respect de l'autre sera essentiel. C'est ce qui sera développé dans le troisième objectif. Le dernier objectif concerne l'aspect spirituel de la danse. Cette connexion à Dieu sera expliquée et proposée aux jeunes mais rien n'est imposé. Pour nous qui le vivons de cette manière, nous ne pouvons taire cette partie de nous. Mais elle sera toujours partagée dans le respect de chacun.

Au-delà des cours de danse, l'association a le désir de créer des liens entre les différents acteurs et participants à Kineo mais également avec des personnes externes. Pour cela, il sera mis en place de manière régulière des événements divers visant à créer cette communauté dont nous parlons dans notre mission.

2.2. Public cible

La population visée sont les enfants, jeunes d'Yverdon particulièrement ceux dont les parents n'ont pas forcément les moyens de pouvoir payer des cours de danse dans une école de danse standard. Mais également d'autres enfants issus de milieux plus aisés, le but étant de pouvoir vivre la multi-culturalité et créer des ponts entre différents enfants, jeunes. Une vingtaine de personnes pourront participer au cours par tranche d'âge.

2.3. Lieu

Les cours auront lieu dans les locaux de l'Armée du Salut à Yverdon-les-Bains. Les locaux sont assez grands pour pouvoir accueillir une vingtaine de participants dans chaque cours.

3. ORGANISATION

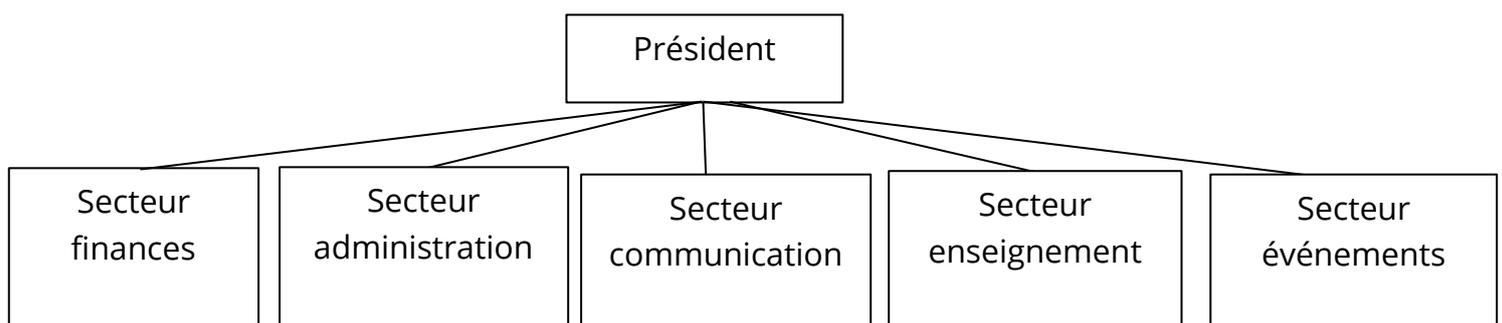
3.1. Comité d'organisation

L'association se divise en différents secteurs, avec un responsable à la tête de chaque secteur. Un même responsable peut également être à la tête de différents secteurs.

1. Président : leader de l'association, il/elle donne les impulsions et s'assure que chacun fasse les tâches attribuées.
2. Responsable secteur des finances: il/elle gère les recherches de fonds, la gestion des ressources financières.
3. Responsable administration : il/elle gère le côté administratif de l'association.
4. Secteur communication : il/elle gère la communication avec les donateurs et la transmission des nouvelles aux personnes participatives à l'association.
5. Secteur enseignement : il/elle gère les cours de danse donnés aux enfants, jeunes.
6. Responsable secteur des événements : il/ elle soutient le président dans l'organisation d'événements.

3.2. Organigramme

Voilà l'organigramme de l'association. Plusieurs secteurs peuvent être gérés par la même personne.



3.3. Présentation du comité

Présidente – Isa Huguenin

Isa travaille en tant que collaboratrice jeunesse pour l'Armée du Salut. Elle s'est formée en tant qu'enseignante à la HEP-BEJUNE et a exercé pendant 2 ans avant

d'accepter la place qu'elle occupe actuellement. La pédagogie et la transmission aux plus jeunes sont donc des éléments essentiels dans sa pratique de tous les jours. Isa a commencé la danse d'abord dans le cadre familial et lors de camps. Elle s'est ensuite formée dans diverses écoles de danse. Elle a formé un crew en 2018, avec lequel elle a participé à plusieurs championnats suisses. La culture hip-hop lui tient particulièrement à cœur afin que chacun puisse y trouver sa place et un moyen d'expression.

Responsable du secteur finances – Johan Staïesse

Johan est actuellement étudiant à l'Université de Lausanne en HEC (Hautes études commerciales) dans le but de poursuivre une carrière dans le marketing. Il a un intérêt particulier pour le monde des affaires mais également pour la justice sociale.

Il a fait du bénévolat dans un centre communautaire de l'Armée du Salut de Chicago pendant un semestre, encadrant des jeunes en leur proposant des programmes de mentorat, de basketball ou encore de danse. Le domaine du hip-hop accompagne Johan depuis de nombreuses années, que ce soit autour de la musique, du sport ou de la mode, en encourageant l'accueil de toute personne sans discrimination aucune.

Responsable du secteur événements – Corinne Mazitu

Corinne Mazitu, architecte HES de métier, est une personne passionnée et organisée. Au sein de Kineo, elle sera la responsable du secteur événementiel. Ayant grandi dans la culture hip-hop et par amour de la danse, elle a commencé à développer ces connaissances en prenant des cours de waack et autres styles.

Son esprit critique redoutable permettra d'organiser des événements dans le souci du détail afin que tous les participants se sentent accueillis, s'amusent et puissent échanger dans un environnement sûr.

4. PROJETS

4.1. Objectifs semestriels

L'association fixera des objectifs par semestre pour pouvoir avancer et grandir toujours plus vers son but. Les objectifs du premier semestre sont spécifiques à la phase de lancement. Ils sont donc mis en place durant le premier semestre 2021 et devront être atteints d'ici juillet 2021.

1. Mettre en place le cadre de l'association : administration, budget, objectifs.
2. Créer l'identité visuelle de l'association : logo, site, flyer.

3. Récolter les fonds nécessaires pour démarrer les cours de danse.
4. Trouver 5 participants pour pouvoir lancer les premiers cours.

4.2. Projets concrets

Étant à ses débuts, l'association n'a pas encore eu l'occasion d'avoir de projets concrets. Mais ce ne sont pas les idées qui manquent ! Nous vous présentons quelques idées concrètes qui devraient voir le jour durant l'année 2021 et 2022.

Récolte de fonds

Le premier projet sera de trouver les fonds nécessaires au lancement de l'association. Pour cela, l'équipe cherchera des dons, sponsors mais organisera également quelques événements pour faire connaître l'association. Dans les mesures sanitaires actuelles, voilà ce que Kineo aimerait proposer :

1. Vente de Kineo box : deux box sont proposées, la première est la box apéro et la deuxième la box cocooning. Dans les deux box il y aura un flyer explicatif ainsi que l'accès au site internet. L'idée est d'offrir un moment de détente pour découvrir l'association.
2. Si besoin : Vente au marché d'Yverdon afin de faire connaître l'association et récolter des fonds.

Cours de hip-hop

L'un des premiers projets qui sera mis en place sera les cours de hip-hop qui seront mis en place pour les enfants et adolescents. Selon la demande, plusieurs cours pourraient être mis en place, ainsi que des cours pour adultes.

5. MOYENS DE PAIEMENT

Comme indiqué dans la mission, nous voulons que notre communauté soit accessible à chacun indépendamment du milieu social.

Cours de danse

Les cours de danse sont de manière générale assez coûteux. Nous proposerions des cours un peu moins cher que la moyenne ceci étant dû notamment au fait que nos locaux ne soient pas des locaux de danse. Nous proposerions aussi une possibilité d'avoir une réduction de prix pour les familles qui n'ont pas beaucoup de moyens financiers. Il y aurait tout de même un prix minimum à payer et également une participation de la famille à l'un des événements. Par exemple, une famille bénéficiant de l'aide financière pourrait en échange confectionner des pâtisseries pour une vente au marché. Le but étant de valoriser le fait que chacun

a quelque chose à apporter à l'association. Si ce n'est pas une contribution financière, cela peut être autre chose.

Évènement

Les événements proposés seront à des prix raisonnables et accessibles selon l'offre qui est proposée. Les seuls événements qui seraient plus coûteux seraient ceux qui permettent de financer l'association, par exemple un repas de soutien. Dans ce cas, le public cible pour ces événements ne sont plus forcément les personnes de la communauté Kineo mais plutôt les personnes qui soutiennent Kineo de manière financière.

6. BUDGET

L'association a besoin d'un budget pour pouvoir démarrer son activité puis aura besoin d'un budget annuel pour pouvoir tourner. Nous vous présentons ici le budget de démarrage qui nous permettrait de lancer les cours de danse.

Pour les dépenses annuelles, nous n'avons pas énormément de frais fixes étant donné l'arrangement pour les locaux avec l'Armée du Salut. Les bénéfices de l'association permettront donc de financer les événements mais également de mettre de côté pour investir dans du matériel ou des locaux plus adaptés.

Voilà un aperçu du budget de démarrage dont nous avons besoin pour lancer l'association.

Budget de démarrage KINEO

Revenus	Prévision	Bilan juin	Prévision	Bilan décembre
Dons	0,00			
Cotisations	150,00			
Abonnements	0,00			
Ventes	0,00			
Evénements	0,00			
Sponsors	0,00			
Emprunts	0,00			
Autre	0,00			
Total revenus	150,00	0,00	0,00	0,00
Dépenses	Prévision	Bilan juin	Prévision	Bilan décembre
Graphisme	300,00			
Flyers	90,00			
Affiches	70,00			
Site internet	200,00			
Matériel divers	150,00			
Miroirs	1140,00			
Promotion	50,00			
Evénement	0,00			
Salaires	0,00			
Location	0,00			
Autre	0,00			
Total dépenses	2000,00	0,00	0,00	0,00
Résultat	-1850,00	0,00	0,00	0,00

7. AIDE PRATIQUE

Nous sommes convaincus que ce projet peut aider les jeunes dans leur développement et influencer de manière positive la jeune génération. Mais pour réaliser ce projet, nous avons besoin de votre aide. Il existe différents moyens de nous aider et nous soutenir.

Collaboration

Vous êtes vous-mêmes investis dans le milieu de l'événementiel, du hip-hop ou de la jeunesse et vous êtes prêt à nous offrir des ressources que vous avez pour l'organisation d'un événement.

Dossier sponsoring Kineo

Sponsoring

Différentes offres sont possible pour le sponsorin

PAQUET D'OR

Pour un don de 800.- et plus par année vous recevez :

- Votre logo sur notre site et sur toutes nos affiches
- 2 places pour le repas de soutien
- Possibilité de mettre des affiches lors de nos événements

PAQUET D'ARGENT

Pour un don entre 500.- et 800.- par année vous recevez :

- Votre logo sur notre site et sur toutes nos affiches
- 1 places pour le repas de soutien

PAQUET DE BRONZE

Pour un don de entre 200.- et 500.- par année vous recevez :

- Votre logo sur notre site

Donateur

Le cœur de l'association vous parle et vous avez envie de nous soutenir financièrement, vous pouvez nous faire un don pour nous aider à démarrer ce projet et continuer ce projet.

1. Conclusion

Ce projet nous tient vraiment à cœur et nous savons qu'il pourrait être aux bénéfices des jeunes d'Yverdon. Les valeurs véhiculées sont essentielles pour les communautés et nous pensons que cela peut impacter positivement la vie des personnes qui participeront aux cours et événements et donc également plus largement à la communauté en général.

Nous vous remercions pour le temps que vous avez pris pour découvrir Kineo et nous espérons que cela vous a enrichi d'une manière ou d'une autre.

Nous restons à disposition pour toute question ou demande.

Team Kineo